



Een A4-tje voor je werkgever om hem of haar ervan te overtuigen om je tijdens werktijd mee te laten doen aan De Schrijf Driedaagse

Hallo werkgever,

Je hebt dit A4-tje gekregen van je werknemer. Dat betekent dat hij of zij mee wil doen aan De Schrijf Driedaagse. Een supergoed idee!

Waarom is dat een supergoed idee?

Tijdens De Schrijf Driedaagse leert je werknemer in 3 middagen super veel over (creatief) schrijven. Hoe je een heldere eerste zin schrijft bijvoorbeeld. En hoe beeldend schrijven werkt. Dat is enorm handig, of je werknemer nou Insta posts, interne memo's of campagneleuzen schrijft.

Klinkt goed, maar waarom kan mijn werknemer niet buiten werktijd meedoen?

De Schrijf Driedaagse is heel bewust overdag, op werkdagen. Dan is je werknemer lekker scherp. En dat schrijft een stuk makkelijker.

Check, en wat maakt uw schrijftraining nou een goede schrijftraining? Ten opzichte van andere schrijftrainingen, zeg maar.

Zeg maar 'je', hoor. Leuke vraag. De meeste schrijftrainingen zijn óf heel literair en een beetje onveilig. Of ze zijn enorm gericht op resultaat. Dat maakt dat creativiteit bij voorbaat al onmogelijk is. Omdat creativiteit alleen in vrijheid en speelsheid ontstaat. Daarom zeg ik bijvoorbeeld: 'alles wat je schrijft is goed.' En het leuke is dat de resultaten, door niet op resultaat gericht te zijn, natuurlijk veel beter zijn dan bij al die op resultaat gerichte trainingen.

Diep. *I like it.* Je mag mijn werknemer 3 middagen hebben!

