

CHARLIE VOELVOYE



Portfolio

Provalliance

Manifest

- Provalliance is de grootste kappersgroep uit NL, met Cosmo, Team Kappers en Brainwash in de gelederen.
- Met dit manifest dragen ze uit wie ze zijn en wat ze doen, om (nieuwe) kappers te inspireren.
- Ik maakte dit samen met copywriter Joep Luycx van de joepie academie.

Lees meer



Een gestoorde duik

Heb je zin in avontuur?

In werk dat helemaal niet voelt als werk?

Kom bij ons, dan leren we je een fantastisch vak.

Een vakidioten-vak.

Een altijd-blijven-leren-vak.

In een tijd waarin iedereen achter een suf schermpje zit, sta jij midden tussen de mensen.

Waar het gebeurt.

We leren je over knippen, kleuren en stylen.

Creëren.

Wat een kapperswaardige passé is.

Hoe je jouw eigen handtekening zet.

Wat buffelen is.

We leren je kijken, luisteren en voelen.

Zien wat nodig is om mensen te laten stralen.

‘Ik mag er zijn,’ zeggen ze als ze de deur uitstappen.

Bij ons kun je alle kanten op.

Kapper worden, ondernemer of trainer.

Of iets dat nog helemaal niet bestaat.

Durf je te zien wat je wil worden?

Als je springt, verleg je altijd je grenzen.

Iets wat eerst krankzinnig lijkt, past ineens precies.

Weet je hoe dat voelt, thuiskomen op je werk?

De klanten om je heen verzamelen die jou vertrouwen?

Toveren met je team?

Kippenvel.

Zie je het voor je?

TintelTuin

Schrijfwijzer + tone-of-voice

- TintelTuin is een kinderdagverblijvengroep met meer dan 90 locaties in Amsterdam.
- Samen met strategisch vormgevingsbureau wijstudio maakte ik voor TintelTuin een schrijfwijzer en een tone-of-voice.

Lees meer



Voorbeeld: wat doen de stemmen met een tekst van onze (oude) website.

Origineel

Met het werken in de kinderopvang als pedagogisch medewerkers of in een staffunctie heb je een prachtig beroep. Kinderen zijn puur en geven veel terug. Gedurende de periode dat ze aan ons worden toevertrouwd zien we de kinderen een mooie ontwikkeling en groei doormaken. Een groei die wij graag ondersteunen door zowel veiligheid als uitdaging te bieden. Wij zoeken voortdurend medewerkers die ons hierbij willen helpen.

Nieuwsgierig

Wij zijn ergens ontzettend benieuwd naar: wil jij pedagogisch medewerker of staflid worden in onze kinderopvang? Of misschien is deze vraag beter: krijg je er ook zoveel energie van wanneer je een kind zich zienderogen ziet ontwikkelen? En vind je niks leuker dan telkens op zoek gaan naar een nieuwe uitdaging voor zo'n kind? Terwijl je tegelijkertijd ook nog eens goed op de veiligheid let van de opvang? 3 keer ja? Dan willen we je heel graag leren kennen!

Aandachtig

Als je met ons aan de slag gaat als pedagogisch medewerker dan heb je een prachtig beroep. Luister aandachtig naar een kind en je krijgt er enorm veel voor terug. Zo zie je een kind een enorme groei en mooie ontwikkeling doormaken terwijl het bij ons is. Tegelijkertijd ondersteunen we jouw groei door je iedere keer een nieuwe uitdaging te bieden. Word jij onze nieuwe collega met een scherp oog voor ieder kind?

Speels

Stel je eens voor dat je in een prachtige kinderopvang aan de slag mag. Waar je drukke, leergierige en ongeremde kinderen spelenderwijs helpt groeien. Terwijl ze bij ons zijn rennen ze van de blokkentoren naar de knutselhoek, door naar de poppenhoek. En jij rent vrolijk mee. Je helpt ze enorm in hun ontwikkeling door ze te laten spelen en telkens een nieuwe uitdaging te bieden. Lijkt je dit leuk? Vouw dan een boekje van dit blaadje en solliciteer meteen!



Innoord

Vacaturecampagne

- Innoord is het bestuur van alle 16 openbare basisscholen in Amsterdam Noord. Ze zochten een nieuwe bestuurder.
- Samen met grafisch ontwerpbureau wijstudio en Joep Luycx (van de joepie academie) bedacht ik een idee: maak de Noorderling in je wakker.
- Ze hebben een topkandidaat aangenomen die tijdens zijn sollicitatie aangaf dat de vacaturetekst hem aan heeft gewakkerd.

Lees meer



intermediar



In ieder van ons schuilt een Innoorderling

Hoe weet je dat? En wat is een Innoorderling eigenlijk?

Je bent eigenzinnig
Als je wat in je hoofd hebt dan krijgt niemand het eruit. Gelijke kansen voor ieder kind in Amsterdam-Noord bijvoorbeeld. Je praat er niet eindeloos over, maar bokst het voor elkaar. Je bent een standvastige samenbrenger.

Je bent recht voor z'n raap
Tegelijkertijd luister je heel goed. Naar een liedje van de kinderen van groep 3 van IKC Overhoeks bijvoorbeeld. En naar hun ouders die je vertellen wat er allemaal beter kan. Een uur later voer je een pittig gesprek met de wethouder van Amsterdam.

Je kan tegen een stootje
Dat is maar goed ook met 16 basisscholen* onder je hoede. Je doorstaat een onvervalste Noorder hoosbui. Want het regent en waait hier gewoon een stukje harder dan aan de overkant. Het is hier mooier, groener en vuriger en dat zie jij als geen ander.

En Noord groeit als kool. Dit vervult jou met een gigantische geestdrift om Innoord mee te laten groeien voor onze kinderen. Wij willen jou dolgraag leren kennen. Scan de QR-code om een afspraak met ons te maken.



WIJ ZOEKEN EEN BESTUURDER
dewerkplekvanjeleven.nl/bestuurder

openbaar onderwijs **INNOORD**

*ruim 4200 leerlingen en meer dan 500 medewerkers

De Koffiejongens

Advertentie

- 1/1 advertentie in het NRC, het Parool, de Trouw en de Volkskrant.
- Onderdeel van de landelijke Echt lekker-campagne van De Koffiejongens.

Lees meer



ECHT LEKKER

JAMMER DAT HET MAAR EEN PLAATJE IS HË?
Onze koffie is namelijk echt lekker. We gebruiken alleen de beste bonen. En die worden zorgvuldig gebrand en luchtdicht verpakt. Daarna malen we ze heel precies. Het resultaat? Zes heerlijke verschillende smaken. Zoals onze lungo forte met rokerige karameltönen of een klassiek bitterzoet espresso. Voor iedereen zijn eigen favoriet. Welke kies jij?

GROEN VAN BOON TOT BAK
Op onze koffiecups zijn we ook echt trots. Ze zijn 100% biologisch afbreekbaar en kunnen dus in de GFT-bak. Ze vergaan supersnel, binnen 3 weken. Een bananenschil doet er langer over. Je bestelling wordt verpakt in een doos van duurzaam karton door mensen die vroeger een afstand tot de arbeidsmarkt hadden. We brengen je pakketje waar het kan met de fiets of lopend en hij past precies door de brievenbus. Je kan dus gaan en staan waar je wil. Je koffie ligt op je te wachten wanneer je thuiskomt.

Zin om te proeven? Probeer onze koffie nu met 10 euro korting op je eerste twee bestellingen. Gebruik de code: **2x5PAROOL** bij het afrekenen.

Bestel nu op dekoffiejongens.nl/parool

DE KOFFIE JONGENS

Dyme

Vaste copywriter

- Inzicht in je vaste lasten. Abonnementen opzeggen en contracten (automatisch) verlagen. Het is een greep uit de dingen die je met Dyme kan doen om meer controle over je geld te krijgen.
- Ik werkte een jaar lang als de vaste copywriter een dag in de week bij Dyme.
- Ik schreef e-mails, blogs, social posts en schaaft de tone-of-voice bij.

Lees meer



Yarado

Customer Stories + LinkedIn Posts

- Yarado's bouwt softwarerobots die bedrijven repetitief werk uit handen nemen, zo kunnen de mensen veel efficiënter werken.
- Ik schreef voor Yarado 5 Customer Stories en 8 LinkedIn-posts.

Lees meer



Jop de Bakker • Aan het volgen

Chief Executive Officer @ Yarado software robots | RPA | Process Auto...

5 mnd • 🌐



Het is dinsdagochtend, 9:03 uur, en je zit met een brok in je keel. Want je moet mensen ontslaan terwijl je juist in de lift zit met je organisatie. Er is net geld gestort door investeerders, want je bedrijf heeft potentie. Maar: hoge inflatie, krapte op de arbeidsmarkt en een recessie voor deur...Het zijn op zijn zachtst gezegd (economisch) roerige tijden.

Met name snel groeiende bedrijven hebben het lastig. We zien steeds vaker grote ontslagrondes bij high growth organisaties.

Voor deze bedrijven zit er maar één ding op: **meer doen met minder**. Ze moeten de productiviteit van de mensen die in dienst zijn flink opschroeven. En dat moet ook nog eens snel. Heel snel. Niet over een half jaar of zelfs pas anderhalf jaar.

Mooi voorbeeld: we spraken afgelopen week met een bedrijf met 500 FTE in dienst. Bijna 50 van die FTE's zitten 7 dagen per maand te controleren of Google wel de juiste bedragen afschrijft voor de enorme aantallen advertenties die zij inkopen voor klanten.

Het is telkens hetzelfde riedeltje voor deze medewerkers:

- Door Google data heen spitten om aantal clicks te checken
- Dit aantal vergelijken met Excelsheets
- ERP (Enterprise Resource Planning) software updaten
- Controleren welk revenue share percentage er ook alweer was afgesproken - Handmatig de aanpassingen doorvoeren zodat de facturen voor klanten kloppen

Het gaat hier ook nog eens om forse bedragen. Maak je een fout terwijl je zit te knikkebollen voor je scherm omdat het werk zo saai is? Dan kost het jou en je klanten geld. En dan hangen die klanten natuurlijk boos aan de lijn.

Gelukkig is er ook goed nieuws! Bovenstaand riedeltje kan namelijk door een softwarerobot worden gedaan.

Dat scheelt je uren en geld. En je werknemers een burn-out. 🙌

En die softwarerobots kunnen binnen een week aan de slag, niet pas over een half jaar. Dan zit je er straks een stuk florisser bij op je dinsdagochtend. That's a promise. 🚀

#rpa #futureofwork #processautomation #digitaltransformation #growth

Meer bekijken?

Check hier mijn hele portfolio:
charlievielvoye.com/portfolio

